

ANEXO 8

Laura Sofía Meneses Núñez 1^{a,c}, Daniela Escobar Torres 2^{a,c}, Santiago José Ibarra
Enriquez 3^{a,c}, Juan Camilo Núñez Navia 4^{a,c}

Mario Muñoz^{b,c}, Kathleen Salazar^{b,c}

^aEstudiante de Ingeniería Industrial

^bProfesor, Director del Proyecto de Grado, Departamento de Ingeniería Civil e Industrial

^cPontificia Universidad Javeriana, Cali, Colombia

TABLA XXXI.

HOJA DE TRABAJO EXPLORACIÓN DEL MERCADO.

HOJA DE TRABAJO EXPLORACIÓN DEL MERCADO
Título del Proyecto: Diseño de un sistema productivo para la recuperación de escoria de aluminio
Equipo (nombre y código): Aluminiacos – 2021103
Metodología: DMADV
Etapas: MEDIR
<p>PROYECTO TEÓRICO</p> <p>Sistema o proceso:</p> <p>Hasta el momento no se cuenta con un proceso de respaldo que permita la obtención de información “real” debido a que la empresa que nos provee el material no permite la toma de datos y la comunicación con dicha empresa es muy complicada y requiere de largos periodos de tiempo para recibir respuestas, aunque con los datos obtenidos en la literatura es posible realizar un diagrama de flujo en el cual se muestra el proceso del cual resulta la escoria de aluminio.</p> <p>Oportunidad:</p> <p>La oportunidad del proyecto se basa en buscar darle un valor agregado a un residuo que genera gran impacto ambiental y costos para su disposición, a partir de esto se pretende diseñar un sistema productivo para la reutilización de escoria de aluminio. El planteamiento de la oportunidad será revisado después de la etapa MEDIR.</p> <p>El proyecto:</p> <p>Debido a los múltiples beneficios que conlleva la utilización de residuos en el cemento, el sector productor de cemento es el mercado al cual se enfocará el proyecto, para lograr una incursión en dicho mercado se identificaron los requisitos que se deben cumplir para lograr tener éxito, los cuales se obtuvieron a partir de normativas y entrevistas con expertos en esta área. En el transcurso del proyecto después de la etapa MEDIR se podría modificar el alcance del proyecto, lo cual depende de la información obtenida durante esta etapa.</p> <p>Aspectos internos / externos:</p> <p>La comunicación con la gerencia de una de las partes interesadas, se ha visto obstaculizada, ya que ha sido muy difícil organizar y llevar a cabo reuniones con ellos, lo que ha generado aspectos internos que han dificultado el aprovechamiento de la oportunidad. Por otro lado, el laboratorio y los distintos instrumentos usados para llevar a cabo la investigación junto con los profesores han sido aspectos externos que han facilitado el aprovechamiento de la oportunidad. Las estrategias alternativas usadas han sido recurrir a la literatura y obtener datos o información relevante, cuando la información necesaria no ha sido obtenida con el grupo de interés.</p> <p>Situación actual:</p> <p>Las variables corresponden a los requerimientos expresados por los grupos de interés. Las variables identificadas provienen del plan de recolección de datos, las variables e indicadores han sido validados mediante la literatura encontrada y las entrevistas realizadas a expertos y clientes potenciales. Debido a que no se pudo realizar pruebas de laboratorio las variables e indicadores fueron validados a través de literatura y entrevistas.</p>

Aspectos *internos: Son aspectos inherentes al sistema o proceso donde se encuentra la oportunidad y/o se llevará a cabo el proyecto.

Aspectos ** externos: Son todos los aspectos externos al sistema o proceso donde se encuentra la oportunidad y/o se llevará a cabo el proyecto (estos aspectos pueden estar dentro de la misma organización o fuera de ella).

Fecha: 28/04/2021